



På vore kurser møder du andre kursister, og der bliver rig mulighed for erfaringsudveksling og sparring bl.a. i forbindelse med gruppearbejder.

STRATEGI KURSUS

Hvis du vil have succes med din virksomhed, så er det vigtigt at du får udarbejdet og implementeret en strategi. På to dage fører vi dig igennem en værktøjskasse til udarbejdelse af strategi, og vi lærer dig, hvordan du målsætter din strategi – alt sammen med udgangspunkt i dine egne udfordringer.

Dag 1

På første dag vil vi introducere dig til strategiarbejdet, vi vil starte med at afklare begreber. Herefter arbejder vi med mission, vision og strategi, lige dele gruppearbejde og teori. En perfekt mulighed for sparring og for at tage afsæt i din egen organisation.

Dag 2

På dag 2 handler det om at få strategien implementeret. Vi arbejder ud fra balanced scorecard modellen, hvor vi kommer ind på strategiske fokusområder, mål og handlingsplaner. Vi diskuterer kommunikation og formidling og bliver præsenteret for et software til eksekvering af strategien. Med jer hjem får I bogen Total Strategy samt en Excel model til Balanced Scorecard.

UDBYTTE

Efter kurset har du et indblik i, hvordan man udarbejder en strategi. Du har hjælpeskemaer, modeller og inspiration nok til at komme i gang med arbejdet i din egen organisation. Du har fået inspiration og idéer til, hvordan en strategi kan

Lean handler om at øge værditilvæksten set fra kundens synspunkt. Dette gøres bl.a. ved at fjerne spild. Men Lean er en forandringsproces, vi sætter derfor fokus på forandringsledelse.

implementeres, så medarbejderne kan forstå den, og du har indsigt i, hvordan du kan anvende Balanced Scorecard til at måle, hvorvidt du følger den fastlagte strategi. Med andre ord. Du får på kurset de bedste forudsætninger for at få succes med strategiarbejdet i din egen organisation.

INDHOLD

Nedenfor kan du få et detaljeret overblik over, hvad kursusdagene byder på. Her kan du også læse mere om de praktiske detaljer i forbindelse med strategi kurset.



Glæd dig til en god service og forplejning, når du vælger os som kursusarrangør.

INDHOLD DAG 1:

- Velkomst og introduktion til dagene
- Mission, vision og strategi – sammenhænge
- Model – herunder Blue Ocean Strategy
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- SWOT

INDHOLD DAG 2:

- Strategisk position
- Strategiske valg og fravalg
- Balanced Scorecard modellen
- Strategiske fokusområder
- Mål og handlingsplaner
- Kommunikation og formidling
- Software til eksekvering af strategi

HVEM KAN DELTAGE

Alle ledere, som har behov for mere viden om strategi. Ledere – som på forhånd har kendskab til strategi, men brug for en mere praktisk tilgang til arbejdet.

UNDERVISERE

Der er to instruktører på kurset. Vore instruktører er teoretisk velfunderet og har et indgående praktisk kendskab til implementeringen af en strategi. Læs mere på vores hjemmeside om instruktørerne.

TID, STED OG TILMELDING

Strategi kursus afholdes løbende efter behov – som minimum én gang hvert halve år. Afholdelsen finder sted i Kolding eller København enten i vore egne kursuslokaler eller på Hotel Scandic. Du kan se datoerne for næste kursusafholdelse på www.businesspoint.dk. Tilmelding kan ske via vores hjemmeside, du kan også ringe eller sende en e-mail.

PRIS

Kurserne afholdes som eksternt. Prisen for 2 dages strategi kursus er kr. 6.400,- eksklusive moms. I prisen er inkluderet forplejning og kursusmateriale, herunder bogen "Total Strategy".

Læs mere om kursusbetingelser på www.businesspoint.dk eller kontakt os pr. telefon for at få en snak om et internt strategikursus for jeres ledergruppe.