



"VisionPoint har helt klart bidraget til et bedre overblik, mindre silotankegang og en meget stor gennemsigtighed i forhold til at kunne reagere hurtigt over for ændringer i markedet"

Kvalitetschef i
Lindab Profil A/S
Tonny Lunø

SUCCEES MED MÅLSTYRING

Lindab Profil har sat ringbindene på hylden og er i stedet gået over til en elektronisk målstyringsløsning, der i langt højere grad end tidligere sikrer overblik, indblik og ikke mindst fælles fodslag omkring strategiske målepunkter rundt om i organisationen.

Lindab Profil fremstiller tagplader, porte og vægplader i tyndpladestål og markedsfører desuden et tagrende-system produceret af et søsterselskab.

Produkterne afsættes primært i Tyskland, Holland og Skandinavien, og et af kendetegnene ved organisationen er, at man altid har sat et meget stort antal projekter i søen.

Det har hidtil gjort det vanskeligt at bevare overblikket og styre nøjagtigt på målsætningen for hver enkelt medarbejder og afdeling, men det gør den elektroniske målstyringsløsning VisionPoint endegyldigt op med.

"Vi indførte et kvalitetsstyringsprogram i 2001, men heldigvis begrænsede det ikke vores lyst til hele tiden at fostre nye projekter.

Forskellen er nu, at VisionPoint gør det muligt for os at holde meget nøjagtigt styr på projekterne og de underliggende målepunkter.

At vi oven i købet har kunnet skrotte de mange papirrapporter, er blot en yderligere gevinst.

Vi indførte et kvalitetsstyringsprogram i 2001, men heldigvis begrænsede det ikke vores lyst til hele tiden at fostre nye projekter. Forskellen er nu, at VisionPoint gør det muligt for os at holde meget nøjagtigt styr på projekterne og de underliggende målepunkter

VisionPoint har helt klart bidraget til et bedre overblik, mindre silotankegang og en meget stor gennemsigtighed i forhold til at kunne reagere hurtigt over for ændringer i markedet", siger kvalitetschef i Lindab Profil A/S Tonny Lunø.



DEN ENKLE LØSNING

VisionPoint giver en dybere indsigt i, hvordan virksomheden strategisk og operationelt drives bedst muligt, og løsningens brugerflade gør det let for selv ikke-specialister at anvende værktøjerne. Løsningen er udviklet i Danmark af BusinessPoint og hos Lindab Profil implementeret i et tæt samarbejde med en VisionPoint partner.

Scorecard - Traxton Automotive Inc.		Periode			ÅTD		
Financial	KPI	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Actions	
Improve result with a 5 percent increase in Net-added-value	Gross profit margin	35	38	35	37	0/0	
Improve cashflow and result by decreasing lead time.	Inventory days	11	11	10	13	0/0	
	Net added value vst...	120	120	120	119	0/0	
Customer	KPI	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Actions	
Increase our marketshare for lightweight solutions by focusing on customer satisfaction and product development.	New LVV products	60	59	65	55	0/0	
Add new customers and maintain good relations to existing customers with excellent delivery performance and good quality.	LVV Sales	25	28	30	31	0/0	
	On-time-delivery	99	97,86	0	98	0/0	
Internal processes	KPI	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Actions	
Improve decision process by implementing performance management tools.	Internal audits	2	2	12	10	0/0	
Increase product quality and reliability	PPM	28	99	43	36,67	1/2	
Develop the internal audit programme to insure everyday focus on processes.	On-line-reporting	99	95	99	98	0/0	
Learning&Growth	KPI	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Actions	
Increase competencies of both production and administrative staff	Confidence index	33	1.200	125	44	0/0	
Increase employee satisfaction and health by introducing new health and safety programmes	Education	0	0	2	0	0/0	
	Sick leave	9	4	5	4	0/0	

Lindab Profil arbejder med detaljerede planer for strategiske initiativer og action plans for hvert af målepunkterne, og eftersom det er et værktøj, der går på tværs af koncernen, er der nu ingen tvivl om, hvordan rapporteringen ser ud, eller hvordan opfølgningen på det enkelte målepunkt skal forløbe

Demodata

VisionPoint er en effektiv og meget brugervenlig løsning, der i Lindab Profils tilfælde understøtter virksomhedens strategi og målstyring helt ned på projekt- og funktionsniveau.

Den underliggende model betegnes ofte Balanced Scorecard, og tankegangen er, at man med udgangspunkt i en række KPI'er (key performance indicators, red.) får betydeligt nemmere ved at arbejde med forbedringsplaner og en nøje sammenligning af udvalgte målepunkter på kryds og tværs.

Det giver en dybere indsigt i, hvordan virksomheden strategisk og operationelt drives bedst muligt, og løsningens brugerflade gør det let for selv ikke-specialister at anvende værktøjerne.

"Vi sad før med den helt klassiske problemstilling, at ingen præcist vidste hvilket regneark og hvilke tal, der var de rigtige eller mest opdaterede. Nu har vi én fælles portal, hvor vores ledelse kan se, om vi er på ret kurs, eller om nogle af målepunkterne ikke realiseres i forhold til ambitionerne. Desuden har vi indført forbedringsplaner, der via coaching og review-samtaler med medarbejderne hele tiden skal gøre os skarpere til at holde kadencen.

Vores medarbejdere er selv med til at formulere løsningen på et eventuelt problem, og det gør, at den elektroniske målstyring er dybt forankret hos den enkelte i organisationen. Det har virkelig flyttet os, og VisionPoint er på meget kort tid blevet et uhyre vigtigt strategisk værktøj for os", siger Tonny Lunø.

De overordnede KPI'er fastlægges en gang om året og er en del af Lindabs "From Good to Great"-koncept, der blandt andet indebærer, at virksomheden arbejder ud fra en fælles vision om at være **verdens bedste i Danmark**.

"Visionen skal selvfølgelig ses med et glimt i øjet, men den er med til at holde et helt klart fokus på vores egen baghave. VisionPoint tjener præcist det samme formål; nemlig at holde fokus på alt det, vi vurderer som vigtigt for virksomheden.

Implementeringspartneren har med VisionPoint formået at portere målstyringen fra papir over på en elektronisk platform uden at miste fokus på vores målsætninger, og det gør, at vi i dag står med intet mindre end et genialt værktøj, der har vakt begejstring rundt om i landene", siger Tonny Lunø.

Lindab-koncernen beskæftiger 4.942 medarbejdere i 29 lande og omsatte i 2006 for 7.609 millioner SEK.

I Danmark beskæftiger Lindab godt 660 ansatte, hvoraf 140 er beskæftiget under forretningsområdet Profil.

Læs mere på www.lindab.dk